

**Министерство образования и науки Смоленской области,
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №3»**

Принята на заседании педагогического совета от «29» августа 2025г Протокол № 1	Утверждена приказом по МБОУ «Средняя школа №3» от «29» августа 2025г №88
--	--

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Медиацентр»**

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации 1 год

Автор-составитель:
Дёмина М.С.
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Настоящая программа предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы - особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (нюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в аудитории) определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге - отработка навыков и приемов работы в кадре. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

- Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ;
- «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ от 27 июля 2022 г. N 629);
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение правительства РФ от 31 марта 2022 года N 678-р);
- СанПиН 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09. 2020 г. № 28);
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Минобрнауки РФ «О направлении информации» от 18 ноября 2015 г. N 09- 3242);
- Уставом МБОУ «Средняя школа №3»;
- Программой воспитания МБОУ «Средняя школа №3»;
- Социальным заказом родителей (законных представителей).

Программа актуальна так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой.

Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Направленность: социально-педагогическая.

Педагогическая целесообразность: заключается в комплексном подходе к развитию творческого мышления ребёнка.

Некоторые преимущества программы:

- развитие коммуникабельности, сообразительности, находчивости, умения вести дискуссию и общаться с разными людьми.
- формирование художественного вкуса и ответственности перед зрителем за каждый кадр готового произведения.
- расширение кругозора и повышение самооценки благодаря умению работать в различных компьютерных программах и свободно ориентироваться в информационном пространстве.
- возможность проявить себя индивидуально или в группе, воплотить творческую энергию в конкретные сюжеты и видеоролики, а также увидеть и показать результаты своей работы публично.
- профориентация. Школьники знакомятся с такими профессиями, как кинорежиссёр, сценарист, видеорепортёр, журналист, актёр, оператор, монтажёр, фотограф, звукорежиссёр.

Таким образом, программа «Медиацентр» помогает решить основную педагогическую цель — непрерывный рост личности детей, развитие и расширение у них творческих способностей.

Для программы «Медиацентр» в центре «Точка роста» может потребоваться следующее оборудование:

Компьютеры и ноутбуки с высокой производительностью и большим объёмом памяти для обработки медиафайлов.

Профессиональное видео- и аудиооборудование: камеры, микрофоны, микшерные пульта.

Программное обеспечение для монтажа видео, обработки аудио, графического дизайна и анимации.

Студийное освещение для съёмок и фотосессий.

Фотофоны для создания спецэффектов.

Принтеры и сканеры для печати и сканирования материалов.

Интерактивные доски и проекторы для презентаций и обучения.

Репортёрские и петличные микрофоны для записи звука.

Программа доступна для всех желающих обучающихся школы, специального отбора не производится.

Адресат программы: программа рассчитана на учащихся 15-17 лет;

Объем, сроки реализации, режим занятий: программа рассчитана на один год обучения (102 часа). Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1,5 часа. Продолжительность занятия - 60 минут.

Формы организации образовательного процесса: в рамках программы могут использоваться такие формы, как занятие-беседа, практическое занятие, занятие с творческим заданием, создание контента в социальных сетях и другие

Виды занятий по программе: комбинированное; получение новых знаний и навыков; получение новых знаний. Также в рамках программы используются такие формы занятий, как лекция, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Цель: создание условий для формирования творческой, активной личности, умеющей адаптироваться в быстро меняющейся жизни, способной к самовоспитанию и самообразованию.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- обучающийся научится выражать свои чувства средствами искусства;
- проявлять самостоятельность и ответственность, сопричастность общему делу;
- работать в коллективе, уважительно относиться к труду других,
- проявлять трудолюбие, выполнять сложную и трудоемкую работу, необходимую
- для получения творческого результата;
- проявлять творческую активность, участвовать в групповых индивидуальных проектах, в конкурсных мероприятиях.

Метапредметные результаты обучения:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Предметные результаты обучения:

- овладение основами приёмов и техническими навыками по созданию медиапродукта. Учащиеся учатся использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- умение проявлять коммуникативные и лидерские способности в любой ситуации.
- с условий для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.
- развитие таких качеств личности, как лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, стремление реализовать себя в профессиональном плане.
- формирование навыков работы с информацией: сбор, систематизация, хранение, использование.
- обучение умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- обучение созданию контента в социальных сетях: текстов для постов в различных жанрах и стилях, сценариев к видеорепортажам, съёмку и монтажу видеороликов.
- обучение использованию готовых прикладных компьютерных программ и сервисов.

Познавательные универсальные учебные действия

- Основы проектно-исследовательской деятельности. Учащиеся учатся осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и интернета.
- Установка причинно-следственных связей. Обучающиеся строят рассуждения и объясняют явления, процессы, связи и отношения, которые выявляются в ходе

работы.

- Переработка полученной информации. Учащиеся делают выводы в результате совместной работы всей команды.
- Ориентация на творческий подход. Обучающиеся учатся организовывать и проводить деловые и ролевые игры.
- Формирование умения осуществлять сбор информации. Для этого используются различные методы, например анкетирование, опрос, интервью.
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку. Это важно, например, при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков. Например, при выпуске школьного печатного издания обучают приёмам компьютерной вёрстки газеты.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- Адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, владеть монологической и диалогической формами речи.
- Высказывать и обосновывать свою точку зрения.
- Слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения.
- Договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.
- Задавать вопросы.

Также в рамках программы обучающиеся учатся:

- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);
- вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении;
- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения, оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе совместной деятельности;
- устраивать эффективные групповые обсуждения;
- в совместной деятельности чётко формулировать цели группы и позволять её участникам проявлять инициативу в достижении этих целей.

Регулятивные универсальные учебные действия

- Целеполагание. Постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить.
- Планирование. Определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств.
- Прогнозирование. Предвосхищение результата.

- Контроль. Интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки).
- Коррекция. Внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки.
- Выработка критериев оценки. Определение степени успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Также обучающиеся учатся самостоятельно ставить учебные цели и задачи, строить жизненные планы во временной перспективе, выделять альтернативные способы достижения целей и выбирать наиболее эффективный способ, прилагать волевые усилия и преодолевать трудности на пути достижения целей, осуществлять рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Обучение по программе осуществляется на русском языке.

Учебный план

п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие Журналистика как профессия	2	1	1	Наблюдение, устный опрос
2	Функции журналистики	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
3	Из истории зарубежной и российской журналистики	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
4	Композиция материала	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
5	Стилистические фигуры в тексте и литературное редактирование	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
6	Корректурa	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
7	Типология СМИ	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
8	Особенности работы журналиста в печатных изданиях. Технические средства журналиста.	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
9	Этика журналиста	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
10	Закон о СМИ	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
11	Жанры журналистики	8	4	4	Наблюдение, устный опрос
12	Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
13	Аналитические жанры: статья, рецензия, открытое письмо	7	3	4	Наблюдение, устный опрос

14	Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет	7	3	4	Наблюдение, устный опрос
15	Выпуск школьной газеты	8	3	5	Наблюдение, устный опрос
	Итого	102	44	58	

Содержание учебного плана

1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ.

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста.

2. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ:

- информационная;
- коммуникативная;
- формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);
- контролирующая.

Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

ТРЕБОВАНИЯ К ЖУРНАЛИСТУ:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- широкий кругозор;
- владение литературным языком.

3. ИЗ ИСТОРИИ ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

- Краткие сведения из истории зарубежной журналистики;
- Первые газеты. «Рукописные ведомости»;
- История "Таймс": появление "четвертой власти";
- Феномен появления "penny press";
- От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста;
- Краткие сведения из истории российской журналистики;
- Журналистика XVIII века;
- Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец»;
- Журналистика XIX века;
- Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, памфлет и др.);
- В.Г. Белинский, А.С. Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки»;
- Журналистика XX века;
- В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы;

- Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

Задания. Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.

4. КОМПОЗИЦИЯ МАТЕРИАЛА

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

5. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В ТЕКСТЕ.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.

Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

6. КОРРЕКТУРА

Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.

Задания. Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов одноклассника.

7. ТИПОЛОГИЯ СМИ. ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ КАК ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.

Основные типологические характеристики СМИ: территория распространения; целевая аудитория; тематическая направленность; издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.

Цели и задачи выпуска школьной газеты. Её характерные особенности.

Задания: Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ.

8. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЖУРНАЛИСТА

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах во всех видах СМИ.

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, диктофон). Базовые навыки по верстке.

Задания. Прослушайте и просмотрите радио и телепередачи, определите их жанровую принадлежность. Методы и приемы, используемые авторами, оцените уровень их мастерства.

Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

9. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА

Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты

Профессиональная этика – это юридически не оформленные, но тем не менее известные и четко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.

Задания. Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.

10. ЗАКОН «О СМИ»

Знакомство с текстами законов.

Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах»

Закон «О СМИ»

11. ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Классификация жанров журналистики и их особенности.

Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.

Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо

Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет

Задания. Найдите в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объясните, по каким признакам вы определили принадлежность к тому или другому жанру. Оцените уровень мастерства автора.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Задание. Создание и презентация текста определенного жанра

13. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Задание. Взаимо - рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.

14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖАНРЫ

Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки и эссе: различия и приемы.

Фельетон – один из распространенных газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония.

Памфлет – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм.

Задание. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

15. Выпуск школьной газеты. Практикум.

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведен занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
-------	-------	-------	------------------------	---------------	--------------	--------------	------------------	----------------

1.	сентябрь			комбинированное занятие	3	Правилами поведения в учреждении. Техника безопасности. Что такое журналистика? Кто такой журналист?	Кабинет Точки роста	наблюдение, тест
2.	сентябрь			комбинированное занятие	3	История журналистики. Период журналистики. История журналистики.	Кабинет Точки роста	наблюдение
3.	сентябрь			комбинированное занятие	3	Появление предпосылок для создания первых газет. История журналистики.	Кабинет Точки роста	Анализ, исследовательские работы, конкурсные работы, наблюдение
4.	сентябрь			комбинированное занятие	3	Появление в Европе и России первых печатных газет. История журналистики. Расцвет журналистики	Кабинет Точки роста	Наблюдение
5.	сентябрь			получение новых знаний и навыков	3	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы	Кабинет Точки роста	Наблюдение
6.	октябрь			получение новых знаний и навыков	3	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы Образ и этика журналиста.	Кабинет Точки роста	Анализ, наблюдение, собеседование

7.	октябрь			комбинированное занятие	3	Образ и этика журналиста. «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.	Кабинет Точки роста	Наблюдение
8.	октябрь			комбинированное занятие	3	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	Кабинет Точки роста	Наблюдение (диагностика)
9.	октябрь			получение новых знаний и навыков	3	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	Кабинет Точки роста	Анализ, наблюдение, собеседование
10.	ноябрь			комбинированное занятие	3	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта. Варьирование содержания в зависимости от функций Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации. Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов	Кабинет Точки роста	Наблюдение (диагностика) собеседование
11.	ноябрь			комбинированное занятие	3	Структура номера газеты	Кабинет Точки роста	Наблюдение
12.	ноябрь			получение новых знаний и	3	Анализ номеров центральных газет. Структура редакции.	Кабинет Точки роста	Наблюдение

				навыков		Редактор руководи-тель номера.	как		
13	декабрь			получение новых знаний и навыков	3	Макетирование, его виды История газет. Первые печатные газеты Виды газет		Кабинет Точки роста	Наблюдени е (диагностик а)
14.	декабрь			комбинирова нное занятие	3	Корректур издания. Азы коррективки Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Виды газет. Детские печатные издания.		Кабинет Точки роста	Анализ, наблюдение, собеседован ие
15.	декабрь			комбинирова нное занятие	3	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Виды газет. Научно- популярные издания		Кабинет Точки роста	Наблюдени е
16.	декабрь			комбинирова нное занятие	3	Виды газет Политически е обозрения Виды газет Спортивные обозрения. Виды газет Школьные издания.		Кабинет Точки роста	Наблюдени е
17.	декабрь			получение новых знаний и навыков	3	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.		Кабинет Точки роста	Наблюдени е

18.	январь			получение новых знаний и навыков	3	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	Кабинет Точки роста	Наблюдение (диагностика)
19.	январь			комбинированное занятие	3	Заголовки. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	Кабинет Точки роста	Наблюдение
20.	январь			комбинированное занятие	3	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи. Организация и планирование работы редакции	Кабинет Точки роста	Наблюдение
21.	февраль			получение новых знаний и навыков	3	«Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	Кабинет Точки роста	Выполнение заданий
22.	февраль			получение новых знаний и навыков	3	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	Кабинет Точки роста	Выполнение заданий

23	февраль			комбинированное занятие	3	Жанры прессы. Классификации жанров. Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе.	Кабинет Точки роста	Наблюдение (диагностика)
24.	март			комбинированное занятие	3	Выявление характерных черт информационных материалов. Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	Кабинет Точки роста	Наблюдение
25.	март			комбинированное занятие	3	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Методы получения информации. Наблюдение над структурой данного жанра	Кабинет Точки роста	Наблюдение
26.	март			комбинированное занятие	3	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы подачи интервью как газетного жанра. Интервью как способ получения информации.	Кабинет Точки роста	Наблюдение (диагностика)
27	март			комбинированное занятие	3	Психология респондента. Способы подачи интервью как Газетного жанра.	Кабинет Точки роста	Наблюдение (диагностика)
28	апрель			получение новых знаний и навыков	3	Оформление интервью на газетной полосе. Социологический опрос и анкетирование как виды интервью.	Кабинет Точки роста	Выполнение заданий

29.	апрель			получение новых знаний и навыков	3	Методы обработки и способы их подачи. Репортаж. Признаки репортажа.	Кабинет Точки роста	Наблюдени е
30	апрель			комбинирова нное занятие	3	Особенности репортажа. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа.	Кабинет Точки роста	Наблюдени е
31.	апрель			комбинирова нное занятие	3	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	Кабинет Точки роста	Наблюдени е (диагностик а)
32.	май			комбинирова нное занятие	3	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. Структура данного жанра.	Кабинет Точки роста	Наблюдени е

33.	май			комбинированное занятие	3	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии	Кабинет Точки роста	Наблюдение
34.	май			комбинированное занятие	3	Заключительное занятие по курсу Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	Кабинет Точки роста	Выполнение заданий
Итого					102			

Методическое обеспечение программы

Методы обучения:

1. Словесные. Устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т. д..
2. Наглядные. Показ иллюстраций, наблюдение, работа по образцу.
3. Практические. Выполнение работ по инструкционным картам, схемам.
4. Объяснительно-иллюстративный. Дети воспринимают и усваивают готовую информацию.
5. Репродуктивный. Дети воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности.
6. Частично-поисковый. Участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом.
7. Исследовательский. Самостоятельная творческая работа.

Педагогические технологии:

- ✓ Технология коллективной творческой деятельности.
- ✓ Ситуация создания успеха.
- ✓ Индивидуально-ориентированный подход.
- ✓ Игровые технологии.
- ✓ Информационно-коммуникационные технологии.
- ✓ Проектная технология.
- ✓ Технология проблемного обучения.
- ✓ Кейс-технология.

- ✓ Педагогика сотрудничества.

Оценочные материалы: формы контроля в соответствии с заявленными в учебном плане.

Критерии оценивания опроса.

Для теоретических знаний критерии оценивания опроса:

- **1-й уровень** (1 балл) — ребёнок овладел менее чем половиной объёма знаний, предусмотренных программой.
- **2-й уровень** (2 балла) — объём усвоенных знаний составляет более половины.
- **3-й уровень** (3 балла) — ребёнок освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период.

Для практических умений критерии оценивания опроса:

- **1-й уровень** (1 балл) — ребёнок овладел менее чем половиной предусмотренных умений.
- **2-й уровень** (2 балла) — объём усвоенных умений составляет более половины.
- **3-й уровень** (3 балла) — ребёнок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период.

Для творческих навыков критерии оценивания опроса:

- **1-й уровень** (начальный, элементарный уровень развития креативности) — ребёнок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания.
- **2-й уровень** (репродуктивный уровень) — в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии.
- **3-й уровень** (творческий уровень) — выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества.

Критерии оценки знаний и умений обучающихся за самостоятельные работы

- Уровни знаний и понимания:
- Уровни умения применять знания на практике:
- Наличие опыта самостоятельной деятельности:
- Сформированность личностных качеств:

Список литературы

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. — М.: Дрофа, 2007

2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материалы для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. – М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007

Интернет ресурсы:

1. <http://www.advesti.ru> – «Словарь рекламных терминов».
2. <http://www.librero.ru> - «Детская журналистика»
3. <http://mec.tgl.ru> – «Организация школьной газеты».
4. <http://www.nsportal.ru> - «Детская журналистика»

Мониторинг развития личности ребенка в процессе освоения дополнительной образовательной программы.

В совокупности, приведенные в таблице личностные свойства отражают многомерность личности; позволяют выявить основные индивидуальные особенности ребенка, легко наблюдаемы и контролируемы, доступны для анализа любому педагогу и не требуют привлечения других специалистов. Вместе с тем предложенный в таблице перечень качеств может быть дополнен педагогом в соответствии с целевыми установками его программы.

1.Организационно-волевые качества: 1. Терпение	Способность переносить (выдерживать)	- терпения хватает меньше, чем на $\frac{1}{2}$	1	Наблюдение
	известные нагрузки в течение определенного времени, преодолевать трудности.	занятия;	2	
		- терпения хватает больше, чем на $\frac{1}{2}$	3	
		занятия;		

2. Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям.	- терпения хватает на все занятие; - волевые усилия ребенка побуждаются извне; - иногда - самим ребенком; - всегда - самим ребенком	1 2 3 1 2 3	Наблюдение Наблюдение
3. Самоконтроль	Умение контролировать свои поступки (приводить к должному свои действия)	— ребенок постоянно действует под воздействием контроля извне; — периодически контролирует себя сам; — постоянно контролирует себя сам.	1 2 3	Наблюдение
2. Ориентационные качества: 1. Самооценка	Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям.	— завышенная; — заниженная; — нормальная.	1 2 3	Анкетирование
2. Интерес к занятиям в детском объединении	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы	— интерес к занятиям продиктован ребенку извне; — интерес периодически поддерживается самим ребенком; — интерес постоянно поддерживается ребенком самостоятельно.	1 2 3	Тестирование
3. Поведенческие качества: Тип сотрудничества. Отношение к общим делам творческого объединения.	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	- избегает участия в общих делах - участвует при побуждении извне - инициативен в общих делах	1 2 3	Наблюдение
4. Творческие способности	Креативность в выполнении творческих работ.	- начальный уровень - репродуктивный уровень - творческий уровень	1 2 3	

Критерии оценки личностного развития (рассчитывается средний балл):

10 – 12 баллов – низкий уровень развития;
 13 – 21 балл – средний уровень развития;
 22 – 30 баллов – высокий уровень развития.

Таблица для фиксирования личностных результатов.

№ п/п	ФИО обучающегося	Качества личности							
		Терпение. Воля. Самоконтроль.		Самооценка. Интерес к занятиям.		Тип сотрудничества. Отношение к общим делам ТО.		Творческие способности.	
		Начало обуч.	Конец обуч.	Начало обуч.	Конец обуч.	Начало обуч.	Конец обуч.	Начало обуч.	Конец обуч.

Критерии оценки личностных результатов:

Н – низкий уровень;
 С – средний уровень;
 В – высокий уровень.